

BEST **Beef**



**Bündnis für Exzellenz,
Sicherheit und
Transparenz in der
Wertschöpfungskette**

**BEST Beef ist ein Tierhaltungsprogramm, das...
anerkannt & praxistauglich ist,
Tierwohl & Nachhaltigkeit fördert,
anschlussfähig & zukunftsfähig bleibt.**

Das BEST Beef Programm von McDonald's

BEST Beef steht für „Bündnis für Exzellenz, Sicherheit und Transparenz“ in der Rinderhaltung. Gemeinsam mit Partnern aus Landwirtschaft, Fleischwirtschaft und Wissenschaft hat McDonald's Deutschland bereits 2010 ein praxisorientiertes Bonusprogramm entwickelt, das gute landwirtschaftliche Praktiken und damit eine Verbesserung von Tierwohl und Tiergesundheit belohnt. Das Programm stärkt die heimische Landwirtschaft, indem es den beteiligten Landwirten eine Abnahmesicherheit bietet. McDonald's profitiert durch eine gesteigerte Versorgungssicherheit mit in Deutschland erzeugtem Rindfleisch, das zudem konkreten Nachhaltigkeitsanforderungen entspricht.



„Unser Ziel ist es, eine hohe Verfügbarkeit von Qualitäts-Rindfleisch aus Deutschland für unsere Gäste zu sichern. Damit verbindet sich für uns gleichzeitig ein Bekenntnis zu einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Wertschöpfungskette. Deshalb haben wir mit dem Förderprogramm BEST Beef gemeinsam mit unseren Partnern einen praxisorientierten Ansatz zur Würdigung guter bestehender Praktiken in der deutschen Rinderhaltung entwickelt, den wir nun kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen.“

Heike Bierweiler

Director Supply Chain & Quality Assurance McDonald's Deutschland LLC

Grundvoraussetzung für eine Teilnahme am Programm ist eine Zertifizierung oder Anerkennung nach dem stufen- und unternehmensübergreifenden Qualitätssicherungssystem (QS) für die Herstellung, Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln. Die Einhaltung der BEST Beef Module überprüfen wir im Rahmen regelmäßig stattfindender Audits bei den Landwirten, so wurden 2017 insgesamt 1.222 Audits durchgeführt, von denen 85 Prozent der auditierten Betriebe alle gemeldeten Module korrekt umgesetzt und eingehalten haben. Bei Nichteinhaltung einzelner Punkte wird ein Landwirt für das betreffende Modul gesperrt. Bei erneuter erfolgreicher Auditierung kann die Sperre aufgehoben werden. Seit August 2017 überprüfen wir die korrekte Umsetzung des BEST Beef Programms auch über Audits bei den teilnehmenden Erzeugergemeinschaften und Schlachthöfen.

BEST Beef Erfolge



Der Anteil des **BEST Beef Fleisches** an der gesamten für McDonald's Deutschland verarbeiteten Rindfleischmenge liegt aktuell bei **rund 6 Prozent**.








Rund 3.500 landwirtschaftliche Betriebe sind eingebunden.



14 Erzeugergemeinschaften & Viehkaufleute und **7** Schlachthöfe nehmen teil. Für **30.899 Kühe** wurde 2017 ein BEST Beef Zuschlag ausbezahlt.

BEST Beef 2.0: Die Weiterentwicklung des Programms

Vor dem Hintergrund unserer globalen Ziele für 2020 zu nachhaltigerer Rindfleischerzeugung haben wir 2017 eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Die wichtigsten Themen sind demnach tiergerechte Haltungsformen, eine verbesserte Tiergesundheit bei möglichst geringem Arzneimitteleinsatz sowie eine Verringerung der CO2-Emissionen. Auf Basis dieser Erkenntnisse haben wir das BEST Beef Programm weiterentwickelt. Im Fokus des neuen BEST Beef Programms steht dabei auch die verstärkte Zusammenarbeit mit Molkereien, da der Großteil unseres Fleisches von Milchkühen kommt. Eine integrierte Betrachtung von Milch und Fleisch im Hinblick auf nachhaltigere Erzeugungsstrukturen bietet viele Potenziale.

Alt			Neu		
Modul	Anforderung	Zuschlag	Modul	Anforderung	Zuschlag
	1 Haltung Laufstallhaltung oder Kombihaltung mit mind. 90 Tage Weidegang	0,03€		1 Haltungsmanagement a) Laufstallhaltung Mind. 4m ² Lauffläche/Tier, Tier-/Liegeplatz-Verhältnis 1:1, Kuhbürsten	0,05€
	2 Fütterung Mind. 60% Grundfutter und mind. 17% Rohfaseranteil in Trockenmasse	0,03€		b) Weidegang während der Vegetationsperiode Zusatzkriterium: Abkalbebox	0,01€
	3 Management a) Nutzungsdauer Mind. 40 Monate und Schutzkleidung für Betriebsfremde	0,02€		2 Gesundheitsmanagement Nutzungsdauer Stufe 1: mind. 40 Monate Nutzungsdauer Stufe 2: mind. 52 Monate	0,02€ +0,02€
	b) Separate Abkalbebox (nur wenn 3a erfüllt)	0,01€		Insgesamt	0,10€
	Insgesamt	0,09€		+ BEST Practice Programm Unterstützung von Projekten, Workshops & Netzwerk-Veranstaltungen	Individuelle Fördermittel

Unser Ziel ist es, mit dem neuen BEST Beef Programm anschlussfähig an die Entwicklungen im deutschen Markt zu sein und unsere eigenen Ziele an eine nachhaltigere Rinderhaltung zu erfüllen. Stets im Mittelpunkt steht dabei der Grundsatz von BEST, ein für die Landwirte einfaches und transparentes Programm zu haben, mit dem wir auch in vielen Jahren noch die Rohwaren, die wir für unsere Produkte benötigen, in ausreichender Menge und in gleichbleibend hoher Qualität beziehen können.



„BEST BEEF ist ein einzigartiges Programm, das nachhaltige Kriterien des Tierwohls in der Wertschöpfungskette im Sinne von Landwirten und McDonald's vereint. Als wissenschaftliche Begleitung ist es unser Ziel, an einem Programm mitzuarbeiten, das die Qualität unserer heimischen Landwirtschaft honoriert und neue Standards im Bereich Qualität, Sicherheit, Transparenz und Praxistauglichkeit setzt.“

Prof. Dr. Johannes Holzner

Angewandte landwirtschaftliche Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensplanung - Hochschule Weihenstephan-Triesdorf

Nachhaltigere Rindfleischerzeugung

Weltweit ist McDonald's einer der größten Abnehmer von Rindfleisch. Und obwohl wir keine landwirtschaftlichen Betriebe besitzen oder Tiere direkt aufziehen, nehmen wir unsere Verantwortung ernst, die Branche zu nachhaltigeren Produktionsverfahren zu bewegen.

Rindfleisch ist eine Priorität der globalen McDonald's Nachhaltigkeitsstrategie „Scale for Good“, unter der konkrete Ziele für eine nachhaltigere Rinderhaltung bis 2020 festgelegt sind. Diese Ziele wurden im Februar 2017 veröffentlicht und sollen bis 2020 erfüllt sein. Sie gelten für die zehn Länder, aus denen über 85 Prozent des weltweit von McDonald's verarbeiteten Rindfleisches eingekauft werden.

Globale Ziele 2020	Umsetzung in Deutschland
Rindfleisch aus einem nachhaltigen Programm einkaufen, das den Grundsätzen und Kriterien des Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) entspricht.	BEST Beef ist unser Programm für eine nachhaltigere Rinderhaltung in Deutschland. Wir arbeiten derzeit an der Weiterentwicklung dieses Programms.
Best Practice Austausch mit Landwirten, um gemeinsam an Kriterien für die globalen Fokusbereiche und nachhaltigere Beschaffung von McDonald's zu arbeiten.	
Flagship Farmer fördern.	Seit 2012 haben wir einen Beef Flagship Farmer in Deutschland. Wir werden das Programm weiter vorantreiben.
Innovationen in der Landwirtschaft fördern.	2017 haben wir eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse im Bereich nachhaltigere Rindfleischerzeugung durchgeführt. Die Ergebnisse bilden die Basis für die Erreichung dieses Ziels.

Die Herkunft unseres Rindfleisches



2017 kamen **98 Prozent** des für McDonald's Deutschland verarbeiteten Rindfleisches aus rund **65.000 landwirtschaftlichen Betrieben** aus Deutschland.

Rund **70 Prozent** unseres Rindfleisches stammte 2017 von **Milchkühen**, **25 Prozent von Jungbullen** und **fünf Prozent von Färsen**.

Die überwiegende Nutzung von Milchkühen zur Rindfleischverarbeitung hat den Vorteil, dass der ökologische Fußabdruck auf Milch, Kalb und Fleisch verteilt wird. Denn Mastbullen werden ausschließlich für die Fleischproduktion gehalten und nach 18 bis 24 Monaten geschlachtet. Milchkühe dagegen geben etwa vier bis fünf Jahre Milch, bevor sie geschlachtet werden.

